
Samaritan's Purse **STYLE GUIDE**

Operation Christmas Child Logo Standards



오퍼레이션 크리스마스 차일드 로고를 이용하실 때는 본 가이드의 기준을 따라야 합니다.
본 가이드에서 허용하고 있는 기준 이외의 사용을 위해서는
사전에 사마리안퍼스의 서면 승인을 받아야 합니다.

Sub-Branding Standards: 승인로고

오퍼레이션 크리스마스 차일드의 승인된 로고는 다음과 같으며 이외의 수정 혹은 변경을 금지합니다. 로고는 등록 상표로써 기호와 함께 사용되어야 합니다.



Full Color (Spot)



Full Color (4-Color Process)



1-Color (Black Only)

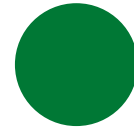


1-Color Reversed (White Only)

Pantone® Spot Colors



PMS 200



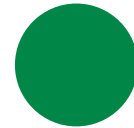
PMS 356

4-Color Process (CMYK)



P 60-8 C
(from Pantone CMYK
Coated Swatchbook)

Cyan 0%
Magenta 100%
Yellow 59%
Black 17%



P 140-8 C
(from Pantone CMYK
Coated Swatchbook)

Cyan 100%
Magenta 0%
Yellow 94%
Black 24%

Sub-Branding Standards: 여백 규정

로고 주변 여백 유지

로고가 분명하고 선명하게 보이도록 하기 위해서 (텍스트나 다른 로고와 겹치지 않도록) 로고의 주변의 여백을 유지합니다. 비율에 따른 측정 시스템을 통해 실제로 사용하는 로고의 사이즈에 따라 필요한 여백을 계산합니다. 아래의 가이드라인을 활용하여 로고 주변의 최소 여백을 계산할 수 있습니다.



로고 여백 계산 방법

1단계

로고의 가장 끝 지점을 정합니다 (파란색 점 선으로 표시).

2단계

적정한 측정을 통해 여백을 계산합니다.

- 글자 "Purse"의 "Pu"부분의 너비와 높이를 측정합니다.

예시의 회색 점선은 적정 여백을 표시합니다.

Sub-Branding Standards: 최소사이즈 규정

로고 최소 사이즈

로고의 형태를 온전하게 유지하고 글씨가 잘 보이도록 하기 위해서는 다음의 최소 사이즈를 유지하도록 권하고 있습니다.

인쇄물의 최소 로고 사이즈



1"
25.4 mm

디지털 형태의 최소 로고 사이즈



68 x 68 pixels

디지털 형태의 로고를 사용하는 경우
컬러 로고로만 사용되어야 합니다.

Sub-Branding Standards: 로고 사용 시 금지 규정

잘못된 사용

사마리안퍼스의 정체성 유지를 위해 로고의 수정이나 변경을 금지합니다. 본 페이지의 로고는 모두 잘못 사용된 예시입니다. 각각의 예시는 풀 컬러 기본 상표가 어떻게 잘못 사용되었는지를 설명합니다.



글자를 대신하여 로고를 사용해서는 안 됩니다.



가능하면 그림자 효과 및 다른 효과의 사용을 피합니다.



로고의 비율을 변경을 금지합니다.



로고의 회전을 금지합니다.



배경 이미지의 시각적인 여유가 있는 곳에 로고를 배치합니다.